



# Former en interne

## Formation inter-entreprises

### Public

Collaborateur amené à dispenser des actions de formation ou d'animation.  
Effectif : 6 à 12

### Pré requis

Avoir une expertise métier dans son domaine d'intervention.

### Durée, dates et horaires

2 jours (14 heures)  
23 et 24 novembre 2026  
9h00-12h30 / 13h30-17h00

### Lieu de la formation

CAFOC de Bordeaux  
Tour Paul-Victor de Sèze  
3, terrasse Front du Médoc  
Quartier Mériadeck  
Bordeaux  
5<sup>ème</sup> étage - Salle 507

### Intervenante

Angélique BOUCHER  
Formatrice  
Intervenante dans le domaine de la formation pour adultes

### Contacts

Marie-Line DE CARLI  
Conseillère en Formation Professionnelle  
Cécile VRIN  
Assistante administrative  
05 40 54 70 98

*Former est un exercice professionnel à part entière. Il mobilise chez celle ou celui qui y prétend des compétences de formateur étayées sur des savoirs intégrés, transférables aux situations d'apprentissage. Concevoir et animer et évaluer une formation constituent une série d'opérations complexes. Aussi la formation proposée permettra aux participants de :*

- » *Se positionner en tant que formateur interne,*
- » *Apporter des outils et des méthodes rendant cette fonction opérante.*

### Compétences visées

- Adopter la posture de formateur.
- Scénariser un parcours de formation en choisissant des méthodes, des techniques et des outils / supports pédagogiques favorisant l'apprentissage des adultes en formation.
- Préparer et animer des activités pédagogiques pertinentes et renforçant le processus de mémorisation du cerveau.
- Faire évoluer ses pratiques d'animation de formation.

### Objectifs pédagogiques

- Expliquer les fonctions et postures du formateur.
- Identifier les données à connaître (dont le public) avant la conception d'une action de formation.
- Formuler les objectifs de formation.
- Elaborer une progression pédagogique à partir d'une thématique de formation choisie jusqu'à l'évaluation.
- Repérer les différentes méthodes et techniques pédagogiques d'une stratégie pédagogique et leurs influences sur l'engagement des apprenants ainsi que sur le rythme de la formation.
- Décrypter les ressorts de la motivation d'un adulte en formation, les niveaux d'engagement dans les apprentissages, et le processus de mémorisation du cerveau humain.
- Elaborer le scénario pédagogique d'une séance d'une heure ainsi qu'un support pédagogiques engageants pour les apprenants (avec ou sans IA).
- Repérer comment planifier le séquençage d'une action de formation.
- Analyser quelques phénomènes de la dynamique de groupe, de la communication et des interactions au cours d'une formation.

## Contenu de la formation

- Les fonctions et postures du formateur ;
- Les caractéristiques d'un public apprenant et leur prise en compte dans la conception d'une formation
- Les règles de base dans la conception d'un scénario pédagogique et élaboration d'une progression pédagogique ;
- La formulation des objectifs de formation et des objectifs pédagogiques.
- La motivation d'un adulte en formation, les niveaux d'engagement dans les apprentissages, le processus de mémorisation du cerveau humain ;
- Les différentes méthodes et techniques pédagogiques et leurs influences sur l'engagement des apprenants et sur le rythme de la formation ;
- Le séquençage d'une action de formation ;
- La dynamique de groupe, la communication et les interactions ;
- L'utilisation de supports pédagogiques engageants pour les apprenants ;
- L'utilisation d'outils numériques (dont l'IA) pour diversifier les activités, dynamiser les séances de formation et évaluer les acquisitions des apprenants.
- L'évaluation.

## Modalités pédagogiques

La méthode pédagogique sera principalement active avec une visée opérationnelle et participative.

Les activités pratiques seront variées avec des mises en situation, études de cas, quiz, jeux ludiques... Elles seront toujours accompagnées de moments d'échanges, de partage d'expériences, d'analyses, de conseils méthodologiques visant le transfert des apprentissages dans les situations professionnelles des participants.

Les apports théoriques seront adaptés aux expériences et connaissances des participants.

Un dossier ressources comprenant les éléments clés de la formation ainsi que des fiches outils sera remis aux apprenants à l'issue de la formation.

## Modalités d'évaluation

- Positionnement préalable par un questionnaire, puis activité d'émergence des attentes et des représentations au démarrage de la formation.
- Evaluation formative tout au long de la formation. Les productions et les mises en situation constitueront une évaluation des acquis.
- Evaluation de satisfaction en fin de formation.
- Evaluation différée des effets de la formation, entre 3 et 6 mois, par questionnaire.

A l'issue de la formation, une attestation de formation sera délivrée à chaque stagiaire, par le CAFOC.

**Tarif :** 364 € TTC/ stagiaire

Le coût comprend :

- » l'analyse de la demande,
- » l'élaboration de la proposition de formation,
- » l'élaboration et l'exploitation d'un questionnaire préalable,
- » la conception et l'animation des journées de formation,
- » la création et la production des documents pédagogiques remis au stagiaire,
- » l'exploitation des questionnaires d'évaluation de satisfaction de fin de formation et d'évaluation différée,
- » les frais de déplacement, d'hébergement et de restauration de l'intervenant,
- » le suivi administratif de l'action.

Le GIP FCIP D'Aquitaine dont le CAFOC dépend, a obtenu le 22/04/2026, le renouvellement du label EDUFORM et la certification QUALIOPi délivrés au titre des catégories d'actions suivantes : **formation (L.61313-1 1°) , permettant de faire valider les acquis de l'expérience (L.61313-1 3°) et de formation par apprentissage (L.61313-1 4°)**

GIP FCIP d'Aquitaine – Département CAFOC Formation  
CS81499 – 33060 BORDEAUX Cedex

N° déclaration d'activités : 72.33.P.02.06.33 – SIRET : 183 300 417 000 15 – Le GIP FCIP d'Aquitaine est non assujetti à la TVA

Mise à jour le 27/04/2026