

Les fondamentaux du management

Formation inter-entreprises

Public

Toute personne ayant des fonctions d'encadrement

Effectif

12 participants maximum

Pré requis

Aucun

Durée et dates

2 jours - 14 heures
25 et 26 juin 2025

Lieu de formation

CAFOC de Bordeaux
Rectorat de l'Académie de Bordeaux
Tour Paul-Victor de Sèze
Quartier Mériadeck
33000 BORDEAUX
5^{ème} étage – Salle 507

Intervenant

François-Xavier LACHAIZE
Formateur-Consultant
en management et ressources humaines

Référente/Contact

Marie-Line DE CARLI
Conseillère en Formation
Professionnelle
Cécile VRIN
Assistante administrative
05 40 54 70 98

Compétences visées

- » Développer son leadership : se positionner dans son rôle de manager face à une équipe.
- » Adapter son management aux situations et aux personnes.
- » Faire progresser son équipe en la motivant.

Objectifs pédagogiques

- Définir les missions, les activités et les rôles associés au management.
- Identifier son propre mode managérial.
- Identifier les mécanismes et les stades de développement d'une équipe.
- Repérer le style de management approprié au niveau d'autonomie d'une personne.
- Repérer les facteurs favorisant la motivation individuelle et collective.
- Formuler des objectifs collectifs à partir d'orientations stratégiques.
- Distinguer les entretiens que conduit un manager en fonction de leurs objectifs.
- Déterminer les principaux éléments constitutifs d'une démarche de résolution de conflit au sein d'une équipe.

Contenu

Les missions et les enjeux clés du manager

- Les missions, activités et rôles du manager
- Les fondements de la légitimité managériale
- Qu'est-ce qu'une « vision managériale » ?

Le diagnostic et le développement du style de management

- Repérage de son propre style de leadership
- Les différents styles de leadership
- L'efficacité des styles en fonction du contexte et des collaborateurs
- Les leviers de motivation de chaque collaborateur

Contenu (suite)

La conduite de l'équipe vers la performance

- Les stades de développement de l'équipe
- Auto-diagnostic de son équipe
- La reconnaissance au travail comme levier de la motivation
- Les conditions favorables et les entraves à l'expression de la reconnaissance
- Les autres facteurs influençant la motivation

La communication avec son équipe

- La définition et la contractualisation des objectifs individuels et collectifs
- La place des entretiens individuels dans le processus de management
- La préparation des entretiens
- Les différentes phases des entretiens en fonction de leur finalité
- Les difficultés relationnelles rencontrées avec certains collaborateurs
- Les modes d'interventions dominants en situation de conflit (autodiagnostic)
- Les différentes stratégies possibles (éviter, confrontation, compromis)
- La communication efficace en situation tendue

Modalités pédagogiques

La pédagogie est essentiellement active : travaux en sous-groupe, autodiagnostic
L'intervenant apporte des éléments théoriques et méthodologiques de management à partir des situations professionnelles réelles soumises lors de la formation.

Modalités d'évaluation

- » Positionnement préalable par un questionnaire.
- » Evaluation formative tout au long de la formation. Les productions constitueront une évaluation des acquis.
- » Evaluation de satisfaction en fin de formation.
- » Evaluation différée des effets de la formation, entre 3 à 6 mois, par questionnaire.

A l'issue de la formation, une attestation de formation sera délivrée à chaque stagiaire, par le CAFOC.

Tarif : 435 € TTC / stagiaire

Le GIP FCIP D'Aquitaine dont le CAFOC dépend, a obtenu le 15/12/2024, le renouvellement du label EDUFORM et la certification QUALIOPi délivrés au titre des catégories d'actions suivantes :

formation continue et validation des acquis de l'expérience

GIP FCIP d'Aquitaine – Département CAFOC Formation
CS81499 – 33060 BORDEAUX Cedex

N° déclaration d'activités : 72.33.P.02.06.33 – SIRET : 183 300 417 000 15 – Le GIP FCIP d'Aquitaine est non assujéti à la TVA

Mise à jour le 07-01-2025